

PROGLOVE FACTSHEET 2018

UNTERNEHMEN

Wir sind ein Münchner Startup, welches im Dezember 2014 von ehemaligen BMW- und IDEO-Mitarbeitern gegründet wurde, nachdem wir die Intel "Make it Wearable" Challenge im Silicon Valley gewonnen haben. Unsere smarten Wearables ermöglichen es dem Werker in der Produktion und Logistik schneller, sicherer und ergonomischer zu arbeiten.

Nachdem wir unser erstes Produkt im Oktober 2016 erfolgreich auf dem europäischen Markt gelauncht haben, sind wir seit Anfang 2018 auch auf dem US amerikanischen und kanadischen Markt vertreten.

Bis heute konnten wir rund 250 Kunden aus der Automobilindustrie, dem Lebensmittelhandel und der Logistikbranche überzeugen.

"Human centered design meets German engineering,"

Im April 2018 haben wir unsere zweite Finanzierungsrunde über 5,5 Millionen Euro erfolgreich abgeschlossen, angeführt von den Investoren Intel Capital, GETTYLAB, DIVC und Bayern Kapital. Mit Visualisierung, Prototyping und viel Herz haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, den Werker mit der Industrie 4.0 zu verbinden.

UNSERE MISSION

'ProGlove verbindet den Werker mit der Industrie 4.0'

Gegründet: 12/2014

Angestellte: 90+

Unternehmenstyp:
Wearables; Industry 4.0

Industrie:
Produktion, Logistik, Automobil

Eingesammelt:
\$9.2 million

Umsatz 2016:
7-stellig

Umsatz 2017:
zu 2016 vervierfacht

KEY CUSTOMERS



KUKA

MAHLE

REWE GROUP

FESTO



MEILENSTEINE

Idee Intel "Make it Wearable" Challenge 11/2014	Gründung 12/2014	1. Finanzierungsrunde \$2.2m von Intel Capital, GETTYLAB, Bayern Kapital 04/2016	Produktlaunch Europa 09/2016	Markteintritt USA & Canada 01/2018	2. Finanzierungsrunde \$6.7m von Intel Capital, GETTYLAB, Bayern Kapital, DIVC 04/2018
--	----------------------------	---	---	--	---

GRÜNDER



THOMAS KIRCHNER
Design Thinking
CEO



JONAS GIRARDET
Heading US office
COO



PAUL GÜNTHER
Inventor
Product Architect



ALEXANDER GROTS
Advisor
Board Member